
Acquisizione e mantenimento delle competenze di base degli adulti (art. 16 LFCo)



4 febbraio 2021– Forum
Competenze di base
Tatiana Lurati e Pepita Vera Conforti



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento Educazione Cultura e Sport
Divisione della Formazione Professionale
Ufficio della Formazione Continua e dell'Innovazione

I temi da trattare

- 1. Anno 2020: COVID -19 e avanzamento dei lavori**
- 2. Bilancio programma cantonale 2017 – 2020**
- 3. Documento programmatico 2021 – 2024: nuove indicazioni, obiettivi, risorse disponibili.**
- 4. Programma cantonale 2021 – 2024: principali misure**
- 5. Progetti intercantonali già in atto**
- 6. Prossimi passi**

1. Anno 2020: COVID -19 e avanzamento dei lavori progetti

- Marzo - novembre 2020: comunicazioni sulle misure federali e cantonali
- Alcune attività non hanno potuto essere portate a termine (CpA), altre hanno continuato in forma ridotta e in taluni casi a distanza (TIOS, Sostare), altre hanno ripreso e intensificato gli incontri durante i periodi favorevoli (ECAP, Caritas, Aticrea, L&S) – tutti gli enti hanno adottato piani di protezione e limitato i gruppi nei corsi.
- Organizzazione visite ai progetti finanziati con i contributi Direttive
- Per i *ColtivaTI* (ass. Orto), *Integrazione AC* (ECAP) *Dal banco di lavoro al banco di scuola* (CARITAS), *Corsi La Filanda* : chiusi i conti. Per i progetti *TIOS* (ECAP) sono in fase di inoltro del reporting. Per il progetto *Comedia* (Aticrea) vengono riconosciuti all'associazione solo i costi di progettazione e promozione (collaborazione CSIA, FC).
- Per il *progetto Ambasciatori* (L&S) accordato acconto, non concluso per sospensione parziale delle attività.
- *Progetto matematica del quotidiano* (Comune Chiasso): accordo con IUFFP per accompagnamento e valutazione, momentaneamente sospeso.

Anno 2020: COVID -19 e avanzamento dei lavori

- Forum CB 14 febbraio 2020
Incoraggiare le competenze di base misure, esperienze, progetti e rete
- Marzo: invio del Rapporto 2019, approvato
- Maggio e agosto: invio a SEFRI della bozza e definitivo Programma cantonale 2021-2024 e relativo budget
- Procedura per il rilancio marketing nazionale (focus group e pitch)
- Partecipazione a eventi nazionale (in forma virtuale)
- Rafforzamento del programma di marketing cantonale: spot televisivo (RSI e Teleticino), 20 minuti, LaRegione, ecc.

2. Programma cantonale 2017-2020

	Informazione, sensibilizzazione e consulenza	Offerta di formazione	Qualità	Coordinazione
Mezzi utilizzati	Campagne mirate	Aumento delle offerte di formazione per pubblici differenziati	Direttive cantonali per la ripartizione delle risorse	Gruppo interdipartimentale e per la promozione delle competenze di base
Coordinazione	Catalogo delle offerte e messa a disposizione del n. vede 0800 474747			
Monitoraggio		Analisi delle buone pratiche	Strumenti di valutazione e certificazione	

Bilancio 2017 - 2020 Le sfide

- Legislative-amministrative
 - ☑ Adattamento RLorform; RG; Direttive
- monitoraggio
 - ☑ Realizzazione e analisi della qualità
- Miglioramento delle offerte
 - ☑ Aumento del numero di ore per tutte le CB
- Informazione e sensibilizzazione
 - ☑ Azioni pianificate a più livelli
- Coordinazione
 - ☑ Sviluppo delle attività con GICB, accordi con altri enti sul territorio

Il lavoro che resta da sviluppare:

- Sviluppare strumenti diagnostici
- Coordinare meglio le attività formative

3. Documento programmatico 2021 – 2024

- Delimitazione del campo di applicazione LFCo
- Finanziamento: regola 50% SEFRI 50% Cantone
- Almeno il 50% dei contributi totali deve essere indirizzato al pubblico target
- Obbligo di presentare un Programma Cantonale PC 21-24 per stipulare l'accordo di prestazione con SEFRI
- Competenze di base al lavoro! Il programma rimarrà di competenza federale – con qualche modifica (da marzo 2021)
- Procedura per la presentazione del PC 21-24:
1° scadenza per bozza 30 maggio 2020; 2° scadenza PC definitivo 15 agosto 2020; Feedback SEFRI, inoltro definitivo programma avvenuto 28.01.2021, accordo di prestazione entro primavera 2021

Finanziamento accordato al Canton Ticino

- Il messaggio ERI 2021 – 2024 votato in autunno (dopo l'invio del PC 21-24) ha permesso un aumento importante delle risorse a disposizione per la promozione delle competenze di base degli adulti
- Lo scenario che prevedeva il 2,5% delle risorse complessive votate dal Parlamento comporta che per il Ticino sono stati confermati i contributi per **CHF 1'811'235.—**

4. Panoramica delle misure 2021 -2024

- CDMSI eventi, giornate di consulenza
« misurate le vostre competenze! »
- Marketing cantonale – integrazione con gli altri progetti DFP (es. ProfessionisTI)
- Competenze di base al lavoro! Strategie di promozione
- GICB: rafforzarne il ruolo e migliorare le misure di integrazione tra i diversi settori dell'amministrazione

Rafforzare i rapporti inter e intra istituzionale



- Mantenere i due modelli di finanziamento
- Migliorare l'integrazione tra CB e formazione professionale di base
- 0800474747: integrare alla CDMSI
- Collaborazioni per la promozione (es. Forum CB, enti, ecc.)

Rafforzare le misure già in atto che hanno dato prova di funzionare



- Target : recupero licenza di scuola media per adulti
- Marketing nazionale (nuova campagna)
- Target : persone in PQ. Definire un budget e una procedura di accompagnamento
- Sviluppare luoghi di formazione informale
- Formazione e aziende: in collaborazione con il DFE e le organizzazioni di categoria

Migliorare l'offerta di animazione dei corsi



- Sviluppo delle TIC quali strumenti didattici
- Strumenti di valutazione CB– misurare l'efficacia dei corsi
- Corsi sulla matematica di base
- Catalogo delle buone pratiche didattiche
- Rafforzare le collaborazioni con i comuni attraverso nuovi strumenti
- Sensibilizzazione del personale dell'amministrazione a contatto con persone target

Sviluppare progetti innovativi



Rafforzare le misure già in atto

- Mantenimento delle due modalità di finanziamento
- Migliorare l'integrazione tra misure sociali e formative
- 0800474747: integrare alla Città dei mestieri
- Collaborazioni per le attività di promozione, informazione e sensibilizzazione.

Migliorare l'offerta e la qualità dei corsi CB

- Target : recupero della licenza media
- Target : persone in procedura di qualificazione.
Definire un budget e una procedura di accompagnamento
- Marketing nazionale e cantonale
- Sviluppare luoghi di formazione informale
- Formazione in azienda: collaborazione con il DFE e le associazioni settoriali
Programma federale « [Competenze di base al lavoro](#) »

Sviluppo progetti innovativi

- Promuovere strumenti didattici digitali
- Valutazione dei livelli di CB
- Corsi di matematica: materiali pedagogici, strategie e valutazione
- Catalogo delle buone pratiche
- Promuovere la collaborazione e la sensibilizzazione con i Comuni

Rafforzare gli accordi inter e intra istituzionali

- Città dei mestieri: Programma di eventi e consulenza sul posto
- Marketing cantonale – integrazione con altri progetti DFP (es. ProfessionisTI)
- Competenze di base al lavoro! Strategie di promozione
- GICB: rafforzare il ruolo e migliorare l'integrazione di misure nei differenti settori dell'amministrazione

5. Progetti intercantonali già in atto

- Rilancio campagna marketing nazionale: dopo una procedura inclusiva di valutazione è stato attribuito il mandato a una agenzia pubblicitaria.
- Progetto Triage: identificazione strumenti diagnostici
- Progetto DigiHelp: supporto di sostegno per le nuove tecnologie

Progetti finanziati da SEFRI di rilevanza cantonale

- Federazione Leggere e Scrivere: contribuirà al progetto Ambasciatori anche in Ticino
- FSEA e Conferenza svizzera delle istituzioni dell'azione sociale (COSAS): "Lavorare grazie alla formazione« Offensiva formazione continua nell'ambito dell'azione sociale (Weiterbildungsoffensive)

6. Prossimi passi

A livello formale

- Firma dell'accordo di prestazione con SEFRI
- Risoluzione Governativa che assicura il finanziamento cantonale per il quadriennio
- Risoluzione Governativa per il quadriennio per la nomina del nuovo GICB
- Aggiornamento formulari per l'inoltro di progetti innovativi

Per informazioni
www.ti.ch/cbda

Il mestiere
l'ho sempre imparato
ma
non fatemi
usare il computer!

Grazie
dell'attenzione