

**SUPSI**

# Orientamenti nella Formazione continua universitaria

Cerimonia  
di consegna  
dei diplomi

Nadia Bregoli  
Direttrice servizi centrali  
Delegata Formazione Continua

Bellinzona, CFC, 21/11/19



Come cambia l'offerta della formazione continua universitaria?  
Quali sfide e quali soluzioni si prospettano? Come muoversi nei nuovi scenari



## Gli scenari



# La concorrenza

## Consulenza:

KGM, Deloitte, BCG, Accenture  
EY etc.

## Specializzate:

Oracle  
General Assembly, Cambria

## Corporate Academy :

Allianz, Disney

## Online:

EdX, Pearson, Coursera, Moocs  
InLearning, Youtube, Udemy

## Media company:

Bloomberg, Google

## Ubique:

Minerva, Singularity University

## Apprendimento per livelli:

KaosPilot, 42,

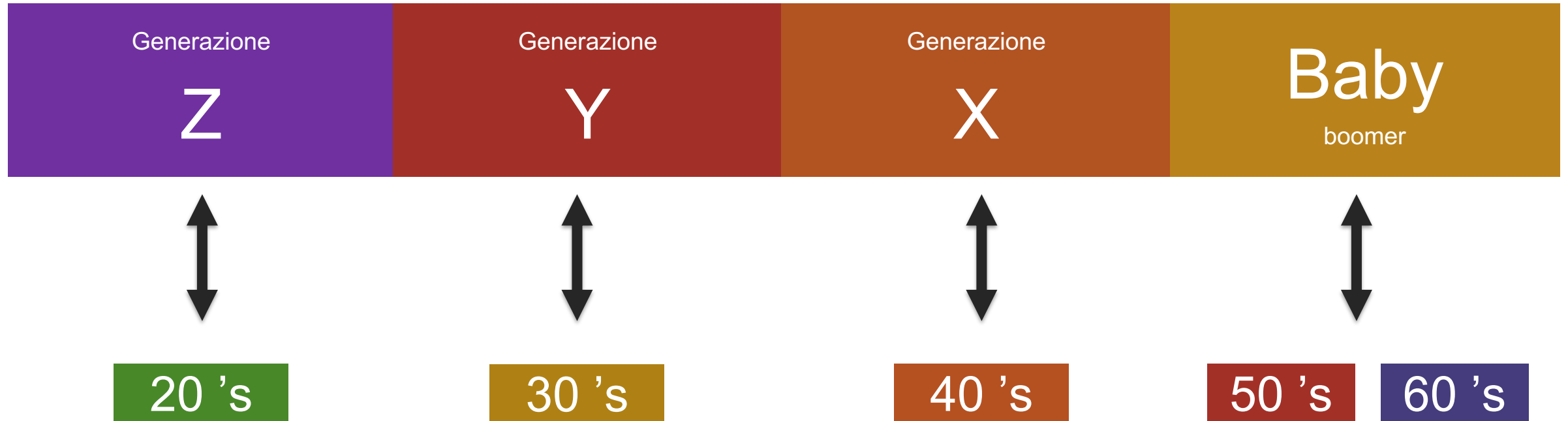
## Agenzie esperienze immersive

## Nuovi modelli di business



## I profili di longlife learners

L'età è un fattore...



# La Formazione continua universitaria nelle SUP e alla SUPSI

Le SUP

swissuniversities

**Inhaltsverzeichnis**

Vorwort des Präsidenten	5
Executive Summary	6
Einleitung	10
1. Hochschultypenübergreifende strategische Ziele	14
1.1. Digitalisierung	14
1.1.1. Digitalisierung in der Lehre	15
1.1.2. Digitalisierung in der Forschung	19
1.1.3. Entwicklung in Richtung Open Science	21
1.1.4. Bundesbeitrag nach HFKG	24
1.2. Nachwuchsförderung und Personalpolitik an den Hochschulen	24
1.2.1. Herausforderungen	25
1.2.2. Ziele	25
1.2.3. Massnahmen	26
1.2.4. Bundesbeitrag nach HFKG	27
1.3. Weiterentwicklung des Gesundheitswesens	27
1.3.1. Herausforderungen	28
1.3.2. Ziele	29
1.3.3. Massnahmen	29
1.3.4. Bundesbeitrag nach HFKG	30
1.4. Profilschärfung / Portfoliobereinigung	30
1.4.1. Herausforderungen	31
1.4.2. Ziele	32
1.4.3. Massnahmen	32
1.4.4. Bundesbeitrag nach HFKG	34
1.5. Verminderung der Studienabbrüche	34
1.5.1. Herausforderungen	34
1.5.2. Ziele	36
1.5.3. Massnahmen	36
1.5.4. Bundesbeitrag nach HFKG	37
2. Spezifische strategische Ziele der einzelnen Hochschultypen	38
2.1. Universitäre Hochschulen	38
2.1.1. Nachwuchsförderung	38
2.1.2. Digitalisierung an den Universitären Hochschulen	42
2.2. Fachhochschulen	44
2.2.1. Anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung an Fachhochschulen	44
2.2.2. Nachwuchsförderung im Fachhochschulprofil	45
2.2.3. Fachkräftemangel MINT	48
2.2.4. Lifelong Learning/Weiterbildung	50
2.2.5. Digitalisierung an den Fachhochschulen	51
2.3. Pädagogische Hochschulen	54
2.3.1. Fachdidaktik	54
2.3.2. Professionsentwicklung	56
2.3.3. Diversität und Inklusion	58
2.3.4. Nachwuchsförderung für die Pädagogischen Hochschulen	60
2.3.5. Stärkung der Forschung	62
2.3.6. Digitaler Wandel und Bildung	65
3. Besonders kostenintensive Bereiche	68
3.1. Wissenschaftliche Information (relevant für alle Hochschultypen)	68
3.2. Veterinärmedizin (relevant für die Universitären Hochschulen)	69
3.3. Hochleistungsrechnen (relevant für die Fachhochschulen und Universitären Hochschulen)	69

3

2.2. Fachhochschulen

2.2.5. Digitalisierung an den Fachhochschulen

2.2. Fachhochschulen	44
2.2.1. Anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung an Fachhochschulen	44
2.2.2. Nachwuchsförderung im Fachhochschulprofil	45
2.2.3. Fachkräftemangel MINT	48
2.2.4. Lifelong Learning/Weiterbildung	50
2.2.5. Digitalisierung an den Fachhochschulen	51



## Caratteristiche e natura del mandato FC Supsi

Elemento della strategia  
Processo prioritario del sistema qualità  
**Sinergie tra i mandati**  
Rilevanza scientifica  
Collegamento con il territorio

## Modello di sistema FC: un lavoro collaborativo



Carmen Vaucher de la Croix

### Partecipazione

Dipartimento economia aziendale,  
sanità e sociale



Hamos Meneghelli

### Consapevolezza

Dipartimento ambiente  
costruzioni e design



Claudio Della Santa

### Necessità

Dipartimento formazione  
e apprendimento



Claudio Rolandi

### Interdisciplinarietà

Dipartimento tecnologie  
innovative



Daniel Bausch

### Chiarezza

Accademia Teatro  
Dimitri



Anja Bouron

### Collegamento

Fernfachhochschule  
Schweiz



Carlo Ciceri

### Ottimizzazione

Scuola universitaria di Musica  
del Conservatorio della Svizzera italiana



Enrico Rossi

### Efficacia

Direzione  
Servizi centrali



Bertrand Steinberg

### Evoluzione

Direzione  
Servizi centrali

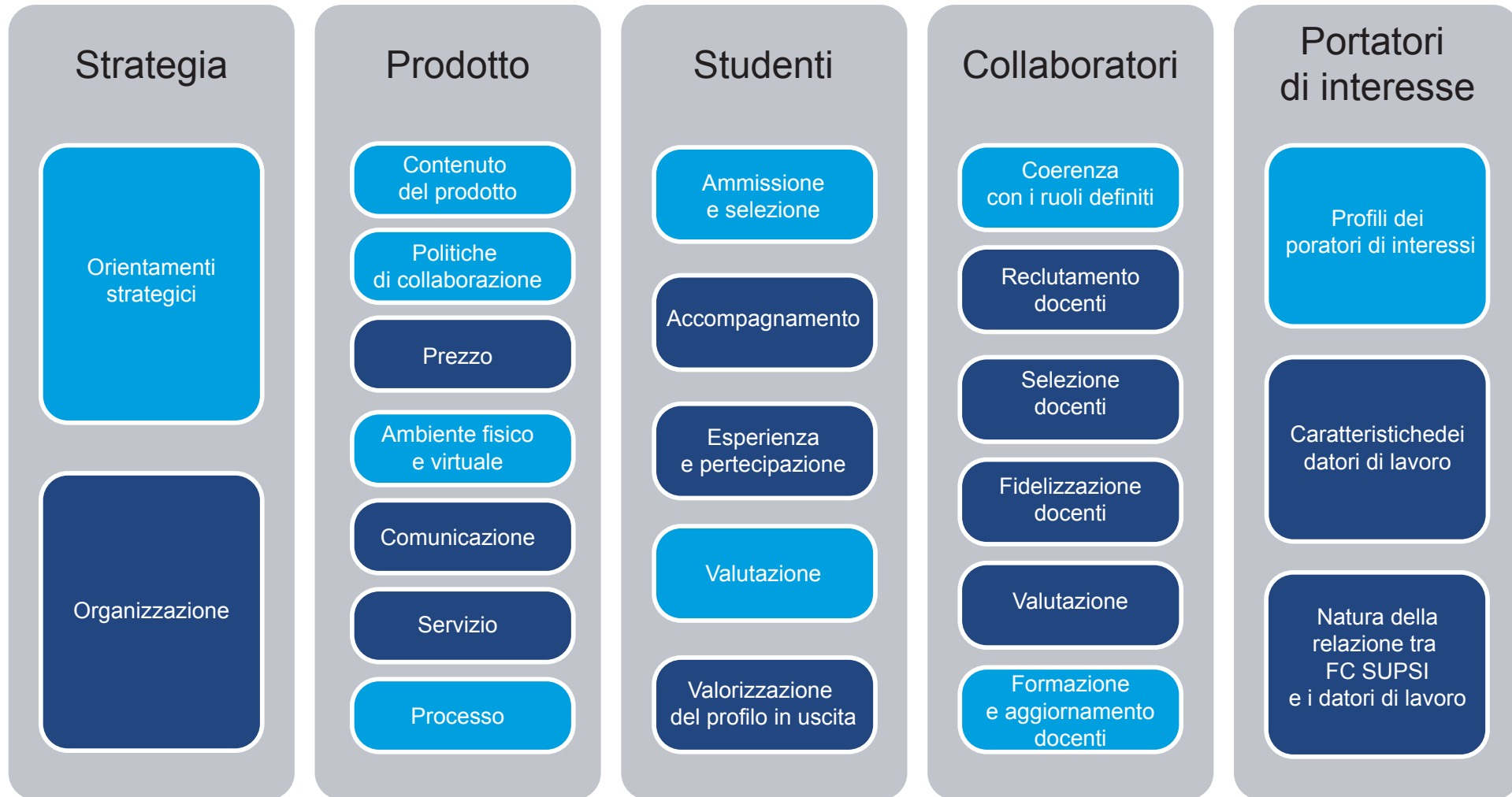


Nadia Bregoli

### Impatto

Direzione  
Servizi centrali

## Le dimensioni e i campi di intervento prioritari del sistema di gestione



## Il ciclo della qualità FC supsi



# Conclusioni



## Temi di riflessione

- L'economia si muove piú velocemente della formazione continua
- L'organizzazione della FC universitaria deve essere flessibile
- È necessaria un'integrazione del sistema anche verticale
- Peer-learning come nuovo paradigma per studenti professionisti esperti e già formati
- Triade residenziale-virtuale-esperienziale come elemento adattivo e innovativo
- Nuovi modelli di partenariato
- La garanzia di qualità dell'offerta formativa LLL
- Nuove forme di valutazione e di certificazione
- Misurare l'efficacia, il ROI della Formazione continua
- Nuove forme di finanziamento
- La quadruple elisse del sistema della Formazione continua : enti formatori, individui, datori di lavoro e Istituzioni cantonali/federali



## Il vostro punto di vista

Come percepite la FC universitaria

Quali sono le vostre sfide

Ci sono temi comuni

Cosa possiamo fare insieme

