



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Bildung,  
Forschung und Innovation SBF**

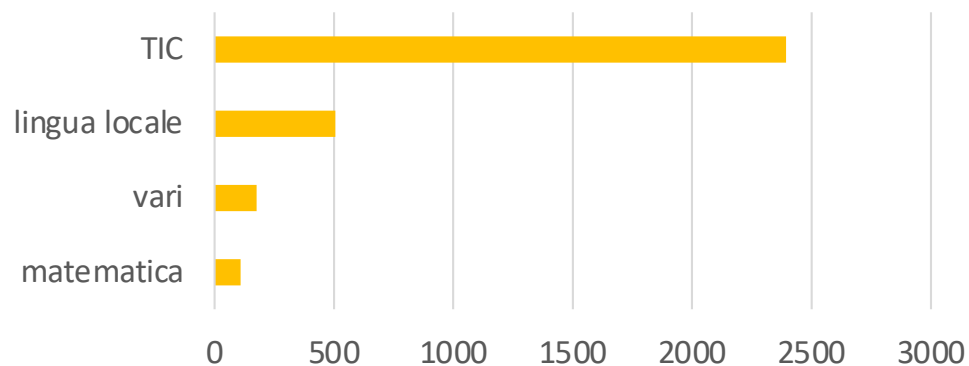
# «Semplicemente meglio!...al lavoro»

Online, 23.04.2021



# Panoramica «Semplicemente meglio! ... al lavoro» 2018-2020

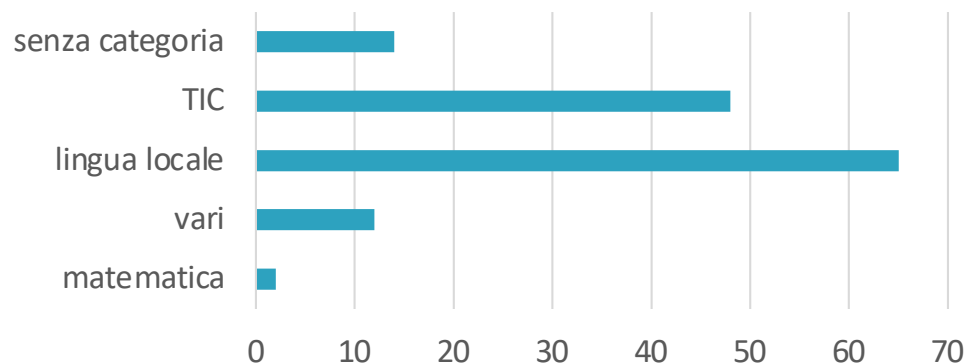
Partecipanti



**3'184 Partecipanti**

**Sussidi: CHF 1.737 Mio**

Domande

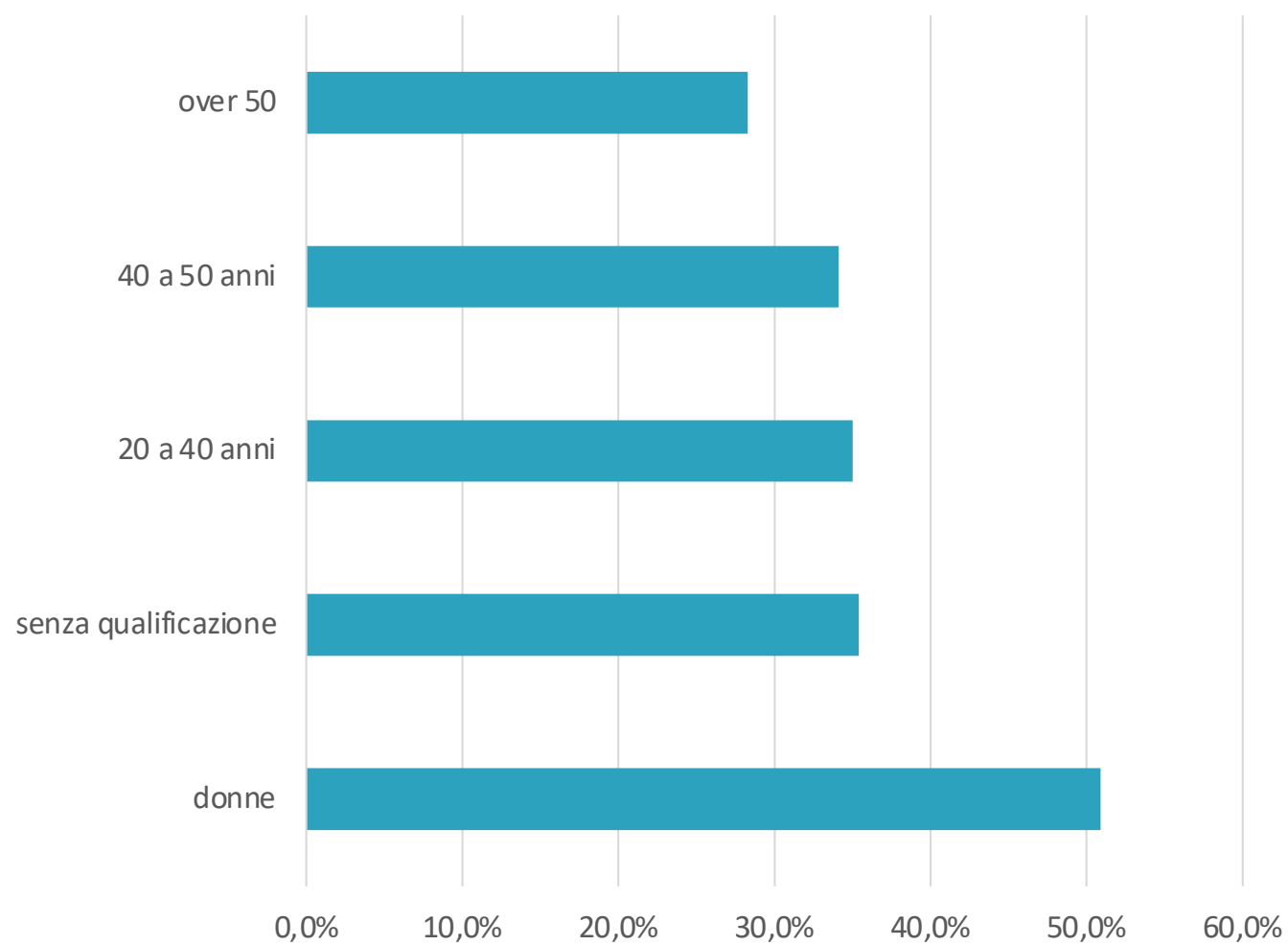


**116 imprese**

sia grandi aziende che PME



# Chi sono i partecipanti?





## Cosa dicono le aziende?

Ho ricevuto un feedback positivo dai partecipanti al corso. Hanno già lavorato sul computer e siamo soddisfatti dei risultati.

Dovrebbero essere possibili anche gruppi con meno di 6 partecipanti, in modo che le esigenze dei partecipanti possano essere meglio soddisfatte.

Non è stato facile organizzare i corsi.  
(Lavoro a turni, livelli diversi, carico di lavoro)

I dipendenti erano molto soddisfatti del corso.

All'inizio non è stato facile motivare i dipendenti a partecipare.



# Valutazione

**La valutazione è stata effettuata tra giugno e ottobre 2020 dalla econcept AG di Zurigo.**

Si sono svolte interviste esplorative con SEFRI, FSEA, FSLs, 2 cantoni, 1 azienda, 1 fornitore

## **Sondaggio online**

Aziende che hanno presentato una domanda

Tutte le OML

Tutti i cantoni

## **Interviste**

7 enti di formazione

4 aziende interessate che non hanno presentato una domanda



# Risultati

## Impatto del programma di promozione

- **Impatto limitato** – il programma di promozione è troppo poco conosciuto.
- L'informazione e la comunicazione sul programma di promozione devono essere una priorità.
- L'obiettivo dell'informazione e della comunicazione è quello di convincere le aziende dei vantaggi che porta il sostenere i dipendenti nelle competenze di base relative al posto di lavoro.
- **I valutatori raccomandano che la SEFRI intensifichi l'informazione e la comunicazione sul programma di promozione.**



# Risultati

## Cooperazione e coordinamento

- L'**interazione** delle parti interessate e dei gruppi target nella priorità di finanziamento è **complessa**.
- Questa complessità rende difficile presentare il programma di promozione in modo semplice e comprensibile e definire la persona di contatto per i gruppi target.
- **I valutatori raccomandano che la SEFRI istituisca un gruppo di lavoro per accompagnare il programma di promozione "Semplicemente meglio! ... al lavoro" con l'obiettivo di coordinare il lavoro, allineare meglio la rete della comunicazione e sfruttare meglio le sinergie.**



# Risultati

## Informazione e comunicazione

- **I valutatori raccomandano alla SEFRI di coordinare strettamente l'informazione e la comunicazione con le organizzazioni attive nell'ambito della formazione continua e i cantoni e di basarla su una strategia di comunicazione vincolante per tutti.**





# Risultati

## Processo e condizioni

- **Il processo per la richiesta dei contributi e di domanda è valutato positivamente dalla maggioranza degli intervistati.**
- L'unica critica è stata che gli enti di formazione non possono presentare domande.
- Sono stati criticati anche alcuni criteri di ammissibilità, in particolare la partecipazione durante l'orario di lavoro, il limite massimo di tre lezioni al giorno, il numero di lezioni e il numero minimo di partecipanti.



# Conclusioni e passi intrapresi

## Intensificare l'informazione e la comunicazione

- Portale [www.semplicemente-meglio.ch/aziende](http://www.semplicemente-meglio.ch/aziende)
- Analisi della comunicazione e della strategia di comunicazione
- Gruppo di lavoro composto da rappresentanti della SEFRI, della FSEA, della FSLS e dei cantoni, incaricato di coordinare il lavoro dei singoli partner.



# Conclusioni e passi intrapresi

## Processo e condizioni

- Nuova modulistica per eliminare doppioni
- Partecipazione = tempo di lavoro ≠ orario di lavoro abituale
- Massimo 4 lezioni al giorno (1/2 giornata di lezione).
- Minimo 3 partecipanti. (Il contributo federale ammonta al massimo ai costi comprovati dell'operatore di formazione.)
- 20-40 lezioni (misure più lunghe sono possibili nel quadro di programmi cantonali).



**Domande?**

