

Campagna per la formazione "Semplicemente meglio"

Più competenze, maggiori opportunità

Recentemente l'UNESCO ha pubblicato i dati relativi al numero di bambini e bambine che ancora oggi in alcune parti dell'Africa e dell'Asia non hanno accesso all'istruzione (cfr. GdP del 7.9.2017), 123 milioni di bambini che rischiano di aggiungersi ai quasi 780 milioni di adulti analfabeti nel mondo. Nei Paesi industrializzati non si parla più di analfabetismo, in quanto tutti hanno l'obbligo scolastico, ma questo non significa che diventati adulti siano tutti in grado di avvalersi con facilità delle capacità apprese per risolvere i problemi quotidiani. Questo fenomeno, emerso già a partire dagli anni '70 con il nome di illetteratismo o analfabetismo funzionale, interessa le nostre società scolariizzate compresa la Svizzera. Lo studio internazionale del 2003 premise per la prima volta di quantificare il fenomeno dell'illetteratismo nel nostro Paese, rilevando come 800mila persone adulte, sebbene scolariizzate, avessero competenze linguistiche sufficienti solo per comprendere e produrre frasi molto semplici. Le competenze di lettura e scrittura, di utilizzo delle operazioni elementari per risolvere problemi matematici concreti di tutti i giorni, come pure muoversi agilmente con le tecnologie informatiche sono competenze propedeutiche per poter progredire professionalmente, come pure



gestire le attività del quotidiano: trovare la prossima coincidenza dell'autobus sul cellulare, calcolare lo sconto in negozio, scrivere un messaggio al collega in ufficio o compilare il modulo delle imposte non sono per attività scontate per tutti gli adulti scolariizzati. In una società in movimento, dove la digitalizzazione sta modificando profondamente i processi produttivi e le relazioni sociali, queste competenze risultano essere un'indispensabile premessa per l'apprendimento per-

manente nell'arco della vita, oggi necessario per garantire l'inclusione sociale e professionale delle persone.

Dal 1. gennaio di quest'anno la Legge federale sulla formazione continua impegna i Cantoni a promuovere le competenze di base degli adulti con misure opportune. Se da un lato si tratta di incrementare i corsi di lettura, scrittura, calcolo quotidiano e uso delle tecnologie, dall'altro i dati indicano che meno dello 0,5% delle persone che beneficerebbero dei corsi vi partecipa. Infatti la paura di essere giudicati in una società che dà per scontato che si è imparato a scuola, spesso frena chi è fragile a gestire queste competenze. Per questo motivo il Ticino ha aderito alla campagna nazionale "Semplicemente meglio! Promozione delle competenze di base degli adulti", mettendo in campo diversi strumenti. Lo sportello telefonico 0800/47.47.47, affidato alla Conferenza della Svizzera italiana per la formazione continua, garantisce una consulenza adeguata a chiunque volesse sapere quali corsi sono a disposizione.

Le iniziative cantonali prevedono la diffusione dello spot della campagna e, in collaborazione con diversi enti formativi, la presenza sul territorio cantonale: alle stazioni FFS di Lugano, Bellinzona e Locarno rispettivamente oggi, domani e mercoledì, come pure al Centro Coop di Tenero dal 18 al 22 settembre.

Maggiori informazioni su: www.semplicemente-meglio.ch.

Anche il Ticino all'Expo in Kazakistan

Ad Astana si guarda al futuro



Ad Astana sono stati protagonisti qualche giorno fa la Città di Lugano, la Camera di commercio e la Lugano Commodity Trading Association.

di NATALIYA SHTEY GILARDONI

Sta per concludersi l'Expo di Astana. Una manifestazione che ha reso per tre mesi la capitale kazaka il centro del mondo, il luogo dove bisognava esserci. E la Svizzera ma soprattutto il Ticino non hanno voluto mancare all'appuntamento. La visita della delegazione ticinese, comprendente sia autorità politiche che rappresentanti dell'economia cantonale, al padiglione svizzero per l'occasione diventato uno spettacolare centro conferenze, ha infatti ribadito quanto il Ticino stia consolidando, più che altre regioni europee e della stessa Confederazione, i rapporti con un Paese in grande via di sviluppo. Paese con il quale la Svizzera proprio quest'anno celebra 25 anni di rapporti diplomatici e con la Città di Lugano che lo scorso

anno ha siglato un accordo di cooperazione con quella kazaka di Almaty.

Alla conferenza di Astana, alla quale ho assistito, ho percepito quanto sia elevato l'interesse del mondo politico ed economico kazako per il Made in Switzerland, ormai riferito non soltanto ai beni di lusso ma anche alle nuove tecnologie e all'innovazione. Questo si traduce in importanti opportunità commerciali che gli stessi imprenditori ticinesi dovranno essere bravi ad attirare, ma di certo la strada battuta dalle autorità politiche e dalla Camera di Commercio ticinese sembra quella giusta.

L'Expo di Astana è stata non solo un'occasione di fare "business", ma ha dato la possibilità di tastare il polso di un Paese, il Kazakistan, che non solo guarda al futuro, ma lo ha portato direttamente a casa propria con questa manifestazione universale, in cui alcune delle aziende più innovative del mondo hanno presentato progetti fino a qualche anno fa impensabili. È peraltro significativo come l'interesse allo sviluppo di energie rinnovabili e sostenibili sia stato in questi mesi incentivato e valorizzato da un Paese che sta emergendo proprio grazie alle proprie risorse naturali, ma che non vuole farsi trovare impreparato e cerca nuove alternative per l'energia del futuro, esattamente il tema di questa Expo.

Un segnale di grande lungimiranza da parte del Governo locale, che potrebbe pagare importanti dividendi in futuro per l'economia kazaka. Ed è proprio per questo che è importante, se quanto detto sopra dovesse avvenire, che in quel momento il Ticino sia al fianco del Kazakistan come affidabile e propositivo partner commerciale.

LA CARTA VANTAGGI

Molteplici benefici solo per te.

Affrettati! Diventa socio.

Ufficio Marketing - Telefono 091 9223817 - marketing@gdp.ch

ABBONATI AL GIORNALE DEL POPOLO

Gd+card 2017
+ vantaggi per gli abbonati

GIORNALE
del POPOLO

10% di ribasso

Su 1 corso a scelta
- Corso di sensibilizzazione
- 5 ore di guida pratica auto
- Corso moto per categoria A / A1
Non cumulabile con altre riduzioni

Mirko Buila - Caslano / Cell. 079 2777016
Giovanni Bettelini - Vezia / Cell. 079 2401716
Walzer Prospero - Bellinzona / Tel. 091 8263734



AUTO E MOTO
SCUOLA

5 CHF di sconto
sul biglietto
di andata e ritorno



FUNIVIA MONTE LEMA SA

CH - 6986 Miglieglia - Tel. 0041 091 609 11 68
www.montelemma.ch / info@montelema.ch

20% di ribasso

Stampa foto digitali
Foto passaporto, Calendari e ingrandimenti
Book Fotografici Tel. 091 735 34 10 /
www.fotogarbani.ch

Via Stazione 9 6600 Muralto Locarno
Centro Leoni 6565 Riuzzino
Casa Torre 6900 Cassarate



Foto Garbani SA

50% di ribasso
sul biglietto di andata
e ritorno

Non cumulabile con altre riduzioni

Via Ceresio 36 - 6977 Ruvigliana
Tel. 091 971 31 71 / www.montebre.ch



FUNICOLARE
MONTE BRE

5% di sconto

Pulizia di uffici, Banche, Stabili,
Appartamenti, Sgombero Appartamenti,
Cantine, Solai. Il nostro personale è
assicurato e di assoluta fiducia.

Via Manzoni 3 - 6900 Lugano
Tel. 091 922 07 88 / Cell. 079 445 50 87



EL MAFROUHI
IMPRESA DI PULIZIA

5 CHF di riduzione

sul biglietto d'entrata
per massimo 2 adulti
e massimo 3 bambini

Corso San Gottardo 4 - 6928 Balerna
Tel. 091 695 70 22
www.california-acquapark.ch



CALIFORNIA
A.CQUA & WELLNESS

50% di ribasso
sulla risalita

Via delle Scuole 7 - 6902 Lugano-Paradiso
Tel. 091 985 28 28
www.montesansalvatore.ch



monte
s. salvatore
Top of Lugano

15% di ribasso

Sugli abiti da sposa
in buono acquisti

L'offerta non è cumulabile con sconti o regali
Via F. Zorzi 38 - 6500 Bellinzona
Tel. 091 826 38 78



Casa
Sposa