



ORGANISATION ET INFORMATION

Date et heure :

Jeudi, 28 novembre 2013
9h00 - 16h30

Lieu :

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW (HES Suisse Nord-Est)
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Inscription : (La participation sera gratuite)

www.alice.ch/nouvellesmethodes

Plate-forme d'échanges :

Pour la préparation de la rencontre nous utilisons une plate-forme internet, que les participants peuvent utiliser avant la rencontre pour communiquer.
Jetez un regard à : www.neuwege.mixxt.ch

Clôture des inscriptions :

Jeudi, 21 novembre 2013
(Nombre limité de places)

Pour savoir plus :

www.alice.ch/nouvellesmethodes
www.alice.ch/go2

Contact :

Martina Fleischli (Collaboratrice de projet GO Cantons, FSEA)
martina.fleischli@alice.ch, Tel. 044 319 71 68

L'événement se déroulera en allemand et en français (traduction simultanée)

IKW / CIFIC

Interkantonale Konferenz der Weiterbildung
Conférence intercantonale de la formation continue



PROJEKT
GO2 | Förderung der
Grundkompetenzen
von Erwachsenen

Invitation à la première rencontre de réseautage GO Cantons

*Promotion des compétences de base des
adultes dans les cantons : Nouvelles métho-
des d'acquisition de participants*

Jeudi, 28.11.2013 09h00 - 16h30

FHNW, Olten

Lieu de rencontre et plate-forme d'échanges pour :

- Représentants de directions, offices et centres cantonaux dans les domaines de la formation, de la culture, de l'économie, de la migration, du social, etc.
- Représentants d'institutions cantonales qui s'occupent de personnes présentant de faibles compétences de bases (p. ex. ORP, aide sociale)
- Représentants du SEFRI, OFC, OFCOM, ODM et SECO
- Prestataires du domaine des compétences de base
- Porteurs de projets dans le domaine des compétences de base (projets nationaux et cantonaux)



INFORMATIONS DE BASE

Le nombre de participants aux mesures de formation dans le domaine «lire et écrire» est en stagnation – notamment en Suisse alémanique. Les offres de cours sont en général publiées et l'intensité de la publicité est variable. Alors que le nombre estimé d'adultes présentant de faibles compétences de base est très élevé, l'offre actuelle est trop peu utilisée.

Les autorités publiques, les représentants des offices, centres et institutions cantonaux, ainsi que les prestataires et porteurs de projets dans le domaine des compétences de base se posent les questions suivantes :

- Quelles voies et méthodes d'acquisition de participants fonctionnent et existe-t-il des approches innovantes ?
- Quelles stratégies faut-il mettre en place pour la promotion des compétences de base compte tenu de la nouvelle loi sur la formation continue ?
- Quels types de coopérations entre les acteurs seraient pertinentes en vue de mieux utiliser les potentiels ?

La Conférence inter-cantonale de la formation continue CIFIC en collaboration avec la Fédération suisse pour la formation continue invite à la première rencontre de réseautage GO Cantons afin de développer et discuter des nouvelles méthodes d'acquisition de participants dans le domaine des compétences de base. .

Objectifs de la rencontre de réseautage

- Echanges sur les activités cantonales et inter-cantionales
- Discussion sur de nouvelles voies ou méthodes d'acquisition de participants
- Détecter les synergies possibles offertes par de nouvelles formes de collaboration
- Faire le lien entre les savoir-faire de divers domaines de spécialisation et de pratiques, p. ex. entre les résultats de projets et l'expérience des participants
- Développement et discussion sur les objectifs de transfert, afin d'en déduire les prochains pas d'action.

Forme de la rencontre : Le BarCamp

Le BarCamp est une forme de rencontre d'échanges dans laquelle les participants ont la vedette et animent le programme. Participer au lieu de regarder telle est la devise !

Un BarCamp est constitué d'ateliers ouverts, nommés « sessions », dont le contenu et le déroulement sont développés et gérés par les participants eux-mêmes en début de manifestation. Les BarCamps permettent des échanges d'égal à égal. Ce format est né avec l'idée de faire convertir le potentiel inspiratoire des pauses en partie principale d'un rencontre. Dans ce sens, nous vous invitons à partager votre connaissance et expérience de spécialiste et à influencer le contenu et les thèmes du BarCamp.

PROGRAMME

09h00	Accueil et présentation des objectifs du BarCamp
	Exposé introductif : Nouvelles méthodes d'acquisition de participants dans le domaine des compétences de base du point de vue d'un expert en marketing (Manuel P. Nappo : Chef du Centre de Social Media Management, Haute Ecole pour l'Economie HWZ, Zurich)
09h45	Explication du déroulement du BarCamp
	Collecte des thèmes et élaboration commune du programme de la journée
11h00	Pause café
11h30	BarCamp 1: Sessions parallèles
12h15	Pause de midi
13h30	BarCamp 2: Sessions parallèles
14h15	Pause
14h30	BarCamp 3: Sessions parallèles
15h15	Résumé des résultats des sessions et objectifs de transferts
16h15	Slam Poetry
16h30	Fin du BarCamp

Modérateur : Hans-Peter Karrer, directeur BZG Centre de formation santé Bâle-Ville