



Tipografia Stucchi SA
6850 Mendrisio
091/ 646 11 53
www.informatore.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 6'559
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 376.4
Abo-Nr.: 1057558
Seite: 2
Fläche: 16'259 mm²

Numerosi appuntamenti sul territorio "Solo per curiosi!"

Il Festival della formazione

• Da venerdì 9 settembre alle 17 a sabato 10 settembre alla stessa ora, anche nella Svizzera italiana verrà riproposto il **Festival della formazione - Solo per curiosi!**. Sono già aperte le iscrizioni a 22 appuntamenti proposti nell'ambito della formazione continua. Il programma dettagliato si può consultare sul sito www.festivaldellaformazione.ch, oppure si può richiedere telefonando al segretario che ha sede a Lugano-Massagno allo 091 950 84 16.

Il Festival è promosso dalla Federazione svizzera della formazione continua (FSEA) e dalla Conferenza della Svizzera italiana per la formazione continua degli adulti (CFC) con il patrocinio dell'UNESCO e del Forum Svizzero per la formazione continua e del DECS. Nel mondo sono circa 50 nazioni a organizzare il Festival della formazione, dal Canada alla Giamaica, dal Sudafrica al nord Europa.

"Solo per curiosi!" accomunerà in uno stesso programma proposte per apprendere in modo informale per il proprio piacere e per la propria crescita personale e professionale. Il Festival si rivela una piattaforma annuale dell'apprendimento permanente, aperta a tutti, senza alcuna distinzione di età, nazionalità, formazione o professione; nel contempo crea una rete politico-economica tra le istituzioni erogatrici di formazione continua.

Per quanto riguarda la nostra regione, tra gli appuntamenti in calendario figurano le porte aperte al centro documentazione Cemea di Mendrisio; a Castel San Pietro verrà proposta "L'isola dei genitori, riflessioni"; sempre nel capoluogo l'associazione Pugliaswiss si occuperà di educazione e salvaguardia ambientale; AMUG Ticino presenterà "Business iPhone, creare un team vincente" e "MacPizza"; a Riva San Vitale, invece, l'Associazione PASSI presenterà due proposte intitolate "Conosciamo i ritmi della nostra fertilità" e "Analizziamo i messaggi della pubblicità";

a Melide i riflettori saranno puntati su "Cinema e formazione", "Team building con i pellerossa" e "Comunicare scrivendo in italiano e in inglese".

Per tutte le informazioni riguardanti orari e luoghi è possibile visitare il sito www.festivaldellaformazione.ch.