

Progetto Pilota Competenze di base degli adulti Misure di marketing

Divisione della formazione professionale

11 maggio 2017

Contesto di partenza

- A. Nuova Legge federale sulla formazione continua
- B. Evidenze statistiche:
 1. *Inchieste internazionali confermano una importante diffusione nella popolazione residente di forme di illetteratismo*
 2. *difficoltà a intercettare la domanda relativa ai bisogni nel campo delle competenze di base*
- C. Stigma sociale

400 000

Adulti hanno difficoltà a risolvere esercizi di calcolo semplici nella vita quotidiana

800 000

Adulti hanno difficoltà a capire informazioni scritte semplici

< 0,5%

Degli adulti le cui competenze base sono insufficienti cercano rimedio attivo alle loro carenze

Progetto nazionale

Promotori

IKW CIFIC

Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW
Conférence intercantonale de la formation continue CIFIC
Conferenza intercantonale della formazione continua

Eine Fachkonferenz
der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK)
Une conférence spécialisée
de la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP)



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Partner e co-finanziatori

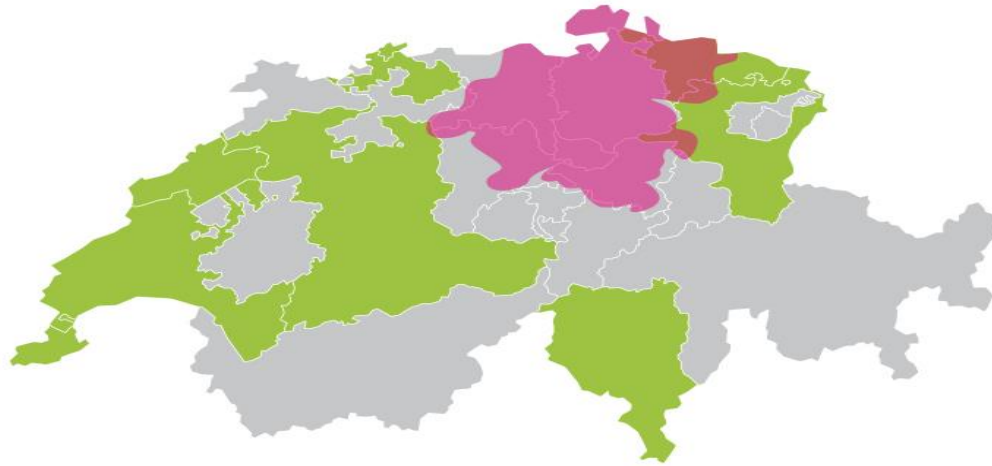
Cantoni, Organizzazioni del mondo del lavoro, organizzazioni nazionali e associazioni professionali

Co-finanziatori

SEFRI

Cantons pilotes et partenaires soutenant le projet

(Mise à jour: juin 2016)



Conférence métropolitaine de Zurich
Canton de Bâle-Campagne
Canton de Bâle-Ville
Canton de Berne
Canton de Genève

Canton de Neuchâtel
Canton de Saint-Gall
Canton du Tessin
Canton de Thurgovie
Canton de Vaud

Insertion Suisse
Association Lire et Ecrire
Conférence Romande de la Formation Continue
Lire et écrire à l'âge adulte, Berne
Movendo
Société Suisse des Entrepreneurs
SECO
Travail.Suisse
Association des Universités Populaires Suisses
Association suisse des maîtres-menuisiers et des fabricants de meubles
Association Lire et Ecrire Suisse alémanique
Université Populaire des deux Bâles

Insertion Suisse
Arbeitsintegration Schweiz
Inserimento Svizzera



Association Lire et Ecrire



metropolitan
konferenz
zürich



Schweizerischer Baumeisterverband
Société Suisse des Entrepreneurs
Società Svizzera degli Impresari-Costruttori
Societad Svizzera dals Impresaris-Costructurs

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Travail.Suisse



VSSM
Verband Schweizerischer
Schreinermeister
und Möbelfabrikanten



volks-
hochschule
beider basel

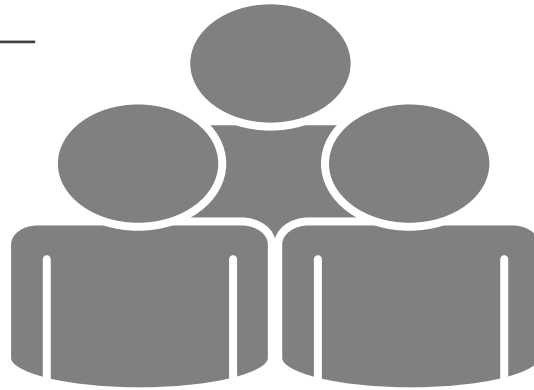
Obiettivo campagna nazionale

La campagna nazionale per la diffusione delle competenze di base ha lo scopo di **sensibilizzare la popolazione e il pubblico target** sul tema "Competenze di base degli adulti" tramite diversi strumenti di comunicazione.

A chi è rivolta la campagna

Persone interessate

- Informazione: far conoscere l'esistenza di corsi
- Cambiare la percezione
- Motivare le persone a iscriversi



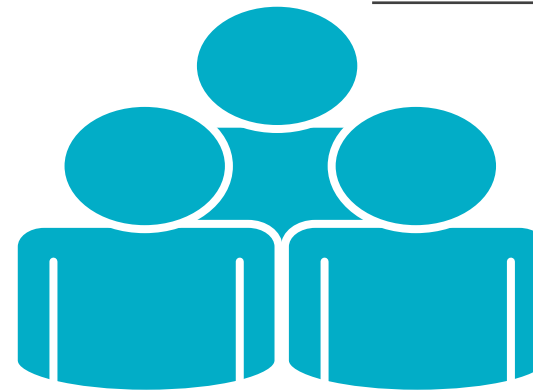
Organizzatori dei corsi

- Informazione: fare conoscere la propria offerta
- Attivarsi nella campagna



Cantoni, partner, mediatori

- Informare: promuovere informazioni sui corsi proposti attualmente
- Sensibilizzare: individuare i gruppi target e i possibili mediatori
- Gestire il progetto a livello locale



Fasi del progetto

Fasi preparatorie: gruppo progetto e di pilotaggio, richiesta finanziamento SEFRI, designazione dell'agenzia di comunicazione



Elaborazione strumenti di marketing

Elaborazione di programmi cantonali con l'utilizzo degli strumenti di marketing messi a disposizione dal progetto

Valutazione del progetto

Utilizzo degli strumenti anche dopo la fine del progetto da parte dei Cantoni

http://www.meglio-adesso.ch/ Einfach Besser

Corso Campagna Contatto News Login   D F I

SEMPLICEMENTE MEGLIO
LEGGERE. SCRIVERE. CALCOLARE. COMPUTER.

Le suona familiare?

Dalla compilazione un formulario per un'assicurazione al calcolo dello sconto sul prezzo di acquisto: per molte persone affrontare tali situazioni quotidiane non è tanto semplice. Spesso una scusa può aiutare, purtroppo però non regge a lungo.


La buona notizia è: senza scuse è meglio! Migliori subito e con facilità le sue capacità di lettura, scrittura, calcolo e utilizzo del computer.

0800 47 47 47


Volete frequentare un corso? Chiamaci ora al numero gratuito! Saremo lieti di consigliarla personalmente.

Funzione di ricerca

La funzione di ricerca dei corsi è momentaneamente in fase di reimpostazione.



HO DIMENTICATO GLI OCCHIALI

IT  10:11

Sito internet

Strumenti

- Flyer - locandine
- Cartoline con possibilità di inserire il proprio logo
- Spot radiofonici
- Spot televisivi
- Annunci per quotidiani
- Affissi
- Opuscolo

Strumenti marketing

Ticino

Target:

uomini e donne professionalmente non attivi o parzialmente attivi con problemi di scrittura, lettura e di calcolo

Obiettivo:

Promuovere il numero telefonico quale forma di consulenza per scegliere un corso per migliorare le proprie competenze

Misure principali di marketing 2017

- Conferenza stampa nazionale: 7 settembre 2017
- Settimana dedicata alle competenze di base **dall'11 al 15 settembre 2017**
 - Presenza nelle tre stazioni FFS – Bellinzona / Lugano / Locarno – per spiegazioni su come utilizzare l'automatico dei biglietti (in collaborazione con login)
 - Sensibilizzazione nei media: Millevoci ReteUno – Baobab ReteTre – Quotidiano RSI – News Teleticino
 - Sensibilizzazione su settimanali: Azione – Cooperazione
- Spot 20' su RSI per un periodo quattro settimane con focus sul target

Misure principali di marketing 2017

- Pagina pubblicitaria su opuscolo Corsi per adulti : lancio agosto 2017
- Presenza con stand informativo presso il Centro Coop di Tenero dal (18 al 23 settembre 2017)

Gadget – mezzi di promozione

- Rollup «semplicemente meglio»
- T-shirt «semplicemente meglio» per apprendisti login in stazione
- Borse di cotone con logo e sito
- Cartoline A6 da distribuire
- Adesivo affiliazione «semplicemente meglio» per enti

Moltiplicatori

Invio del materiale pubblicitario a:

- Consultori femminili e famigliari
- Studi medici
- Associazioni professionali
- Uffici statali interessati
- Enti organizzatori di corsi

Promuovere e dare risposta

La campagna promuove due strumenti:

0800 47 47 47

[semplicemente-meglio.ch /meglio-adesso.ch](http://semplicemente-meglio.ch/meglio-adesso.ch)

Per rispondere al bisogno di consulenza e informazione:

SPORTELLO TELEFONICO SEMPLICEMENTE MEGLIO

Presso la Conferenza della Svizzera italiana per la formazione degli adulti