



Programma di apprendimento permanente



NEWSLETTER 2 Co-building a Good Guidance

Nel mese di gennaio 2015 vi abbiamo già informato in merito al progetto internazionale di Trasferimento di Innovazione Leonardo da Vinci "Co Building a Good Guidance". In questa newsletter riporteremo una sintesi di ciò che è stato realizzato negli ultimi mesi.

I partner del progetto italiani, francesi, rumeni, lettoni e olandesi hanno sviluppato un modello di orientamento che prevede il coinvolgimento attivo degli studenti aumentandone motivazione e partecipazione. Attraverso una metodologia innovativa di orientamento, l'uso della creatività e della tecnologia, si osserva un miglioramento delle abilità degli studenti. Inoltre vengono fornite loro più informazioni e prospettive sulla loro professione futura.

Nella prima parte del progetto gli studenti, i genitori e gli insegnanti hanno partecipato a interviste e compilato questionari. I risultati dell'analisi indicano che i giovani non sono ancora sufficientemente in grado di valutare le loro possibilità future sul mercato del lavoro, principalmente a causa di una scarsa motivazione. Al fine di migliorare l'immagine del loro futuro nel mercato del lavoro è disponibile e dovrebbe essere applicato un nuovo metodo di orientamento.

La seconda parte del progetto è ha previsto il lancio di un concorso internazionale, per il quale agli studenti è stato chiesto di girare un video della durata massima di 3 minuti che rappresentasse la loro professione futura.

Dal mese di gennaio 2015 i partner del progetto si sono incontrati in due incontri di partenariato. A gennaio l'incontro si è tenuto a Blois, in Francia. Nel corso della meeting è stato esaminato l'avanzamento del progetto. Sono stati fissati nuovi accordi riguardo alla gestione del progetto e allo sviluppo del concorso. I partner hanno inoltre definito strategie e attività di diffusione dei risultati: come diffondere questo metodo vincente tra i portatori di interesse e i gruppi target?

Nel mese di aprile 2015 i partner si sono nuovamente incontrati, questa volta a Pelci, in Lettonia. Nel frattempo era stato fatto molto lavoro. In totale sono stati realizzati 200 video, girati da studenti entusiasti e caricati sul canale YouTube "GoodGuidance". Ciascun partner ha selezionato un vincitore (1 vincitore tra gli studenti normodotati, 1 vincitore tra gli studenti con bisogni educativi speciali). Durante l'incontro in Lettonia i partner hanno selezionato con cura i vincitori del concorso Europeo.

	IT	FR	RO	LV	LT	NL
IT	26	26	35	-	24	25
FR	24	24	31	-	27	22
RO	19	11	24	25	21	-
LV	25	25	-	51	28	30
LT	26	19	25	30	30	23
NL	27	26	-	30	30	25
TOTAL	189	141	105	101	145	125
	IT	FR	RO	LV	LT	NL
I	U	E	R	B	L	N

I vincitori del concorso Europeo:

Studenti normodotati:

- 1° Italia [Pasticcere](#)
- 2° Romania [Musicista](#)
- 3° Paesi bassi [Operatore industriale](#)

Studenti con bisogni educativi speciali:

- 1° Lettonia [Restauratore di libri](#)
- 2° Paesi Bassi [Operatore costruzioni](#)
- 3° Romania [Operatore meccanico](#)

Transfer of Innovation Leonardo da Vinci project "Co Building a Good Guidance" www.goodguidanceplus.eu
2013-1-IT1-LEO05-04029 - CUP: G83D13000590006

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Conferenza della Svizzera Italiana per la formazione continua degli adulti





I partner hanno mostrato i risultati del concorso al resto del mondo tramite Facebook ("goodguidanceproject"), Twitter, comunicati stampa e altri social media.

Naturalmente i vincitori sono stati premiati.

Tutti i video realizzati dagli studenti possono essere visualizzati tramite il sito web del progetto:

www.goodguidanceplus.eu

Sviluppi futuri

La metodologia utilizzata, in base a cui gli studenti creano filmati che rappresentano la loro professione futura, è stata valutata approfonditamente. Studenti e insegnanti sono stati entusiasti del metodo di lavoro, e tutti i partner hanno dichiarato che proseguiranno con questo metodo di orientamento e lo trasferiranno ulteriormente.

Durante i lavori per il concorso è emersa la forte necessità di fornire agli insegnanti un maggiore supporto tecnico/digitale. Tutti i partner inizieranno a lavorare sul miglioramento dei programmi di formazione per gli insegnanti.

Il concorso (la realizzazione di filmati sulle professioni) è uno strumento eccellente da inserire nel programma didattico e può rappresentare una fonte di informazione per molti altri soggetti (ad es. mediante YouTube).

Tutti i partner organizzeranno una conferenza finale nel mese di agosto/settembre 2015 nel proprio Paese. Sarà invitato il maggior numero possibile di soggetti interessati e la metodologia verrà diffusa nel modo più esteso ed efficace possibile.

Valore aggiunto / analisi dei punti di forza e dei punti deboli

- Il metodo richiede / sviluppa competenze come la cooperazione, la capacità di discutere, la comunicazione, la capacità di delegare e di pianificare
- Il metodo utilizza il linguaggio comunicativo dei giovani e utilizza i social media per condividere i risultati

- Il metodo rappresenta un modo innovativo per approcciarsi al mondo del lavoro, dell'impiego e dell'istruzione

- Il metodo aumenta il coinvolgimento dei genitori

- Il metodo aumenta la motivazione degli studenti

- Il metodo assicura scuole ed insegnanti entusiasti.

Alcune impressioni di studenti e insegnanti:

"Per me è stata una bella esperienza. Lo consiglieri a tutte le classi".

"Penso che sia stata un'ottima esperienza partecipare a un concorso internazionale. Abbiamo potuto dimostrare cosa siamo capaci di fare. Consiglieri alle altre classi di partecipare. Serve a unire la classe, fa crescere la collaborazione e lo spirito di squadra".

"Il concorso internazionale sui video è stata un'esperienza fantastica. Lo consiglio alle altre classi, perché rafforza il gruppo e insegna a comunicare".

"Come insegnante questo concorso è stato una sfida, in quanto prevedeva di lavorare con gli studenti in un modo diverso rispetto a quello a cui sono abituati. Nonostante alcune resistenze iniziali, alla fine il progetto ha coinvolto tutta la classe. Hanno lavorato al filmato con grandissimo entusiasmo. Comunicazione, cooperazione, tanta creatività e divertimento hanno portato a un risultato fantastico".

