



La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'489
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 376.4
Abo-Nr.: 1057558
Seite: 21
Fläche: 37'389 mm²

D'imparare non si finisce mai, o no?

Una raccolta firme paventa la mancanza di fondi e sussidi federali per il Festival della formazione

Qualcuno ha già detto che 'd'imparare non si finisce mai'. Dalla scuola dell'infanzia, o ancora prima dai nidi diventati ormai popolarissimi, dopo l'avvento del doppio reddito familiare, fino all'università e oltre. Un lungo cammino di nozioni e di apprendimento che non termina, come in passato, con la terza età. Un prezioso e svariato mondo della formazione continua che rischia di perdere... qualche pagina.

A lanciare l'allarme è il Festival della formazione con antenna anche a Breganzona che proprio oggi a Cadempino apre, come nel resto della Svizzera, la sua 24 ore non stop. In questi giorni una fitta rete di sostenitori hanno spedito alla loro rubrica elettronica un'allarmata e-mail dove si evidenzia la possibilità di un venire meno dei sussidi. Preoccupazione sfociata in una raccolta firme. «I finanziamenti della Confederazione con gli anni si sono affievoliti – rimarca Francesca Di Nardo collaboratrice luganese della Federazione svizzera formazione continua – e temiamo possano con l'anno prossimo esaurirsi. Stiamo mettendo le mani avanti. Questa petizione ha un valore simbolico, vogliamo far vedere che quello della formazione è un tema che interessa».

Ad accendere la miccia il termine, con l'edizione di quest'anno, della collaborazione nero su bianco con la Confederazione in ambito di sostegno finanziario. Il 'contratto' triennale dovrà essere riveduto e pur parlando di un rinnovo di ulteriori quattro anni il vento non sembra essere favorevole. «Secondo gli ultimi dati dell'Ufficio federale di statistica – non

Te lo do io il workshop

Secondo l'Ufficio federale di statistica il 43% della popolazione e il 55% della persone attive frequenta nell'arco di un anno almeno una formazione non formale (corsi, seminari, relazioni, conferenze, congressi, workshop). Il 31% della popolazione, secondo i dati del 2006, un corso di formazione continua. Ogni anno si contano circa 2,6 milioni di partecipazioni a corsi. Circa l'80% delle ore di lezione sono offerte da istituzioni private. Fra le pubbliche figurano per il 12% le università e le scuole universitarie professionali, e per il 7% le scuole professionali cantonali.

manca di annotare la responsabile del Festival in Ticino – quattro persone su cinque in Svizzera seguono corsi di formazione». Un sottobosco vivace e impegnato che rischia di trovarsi con una buona fetta di offerte in meno. «Anche per questo abbiamo creato un adesivo con la scritta 'Mi formo' che regaleremo ai partecipanti invitandoli a mostrarci solidarietà».

E potrebbero essere molte le persone che sosterranno la causa. Allo sportello di Breganzona, infatti, sono molte (fra le duecento e le trecento l'anno) le richieste di consulenza. «Fortunatamente – ci rivela Francesca Di Nardo – diversamente dal resto della Svizzera possiamo godere del sostegno della Divisione cantonale della formazione professionale. Un legame che ci infonde fiducia. Tuttavia i fondi per il Festi-

val del prossimo anno scarseggiano e facciamo fatica ad avere finanziamenti sicuri, e questo non può che crearci qualche serio disagio».

Inesistenti in Svizzera le statistiche sul finanziamento della formazione continua. Si sa solo che la Confederazione, i Cantoni e i Comuni investono complessivamente nella formazione 26 miliardi di franchi circa, l'1,4 % in quella continua la cui quota più consistente è impiegata nella formazione professionale superiore. Secondo stime recenti il mercato della formazione continua avrebbe un valore di 5,3 miliardi.

E di formazione, come detto, si parlerà nel Luganese proprio da questa sera nell'ambito della giornata non stop concepita quale vera e propria campagna di sensibilizzazione alla formazione continua. Un avvicinamento, anche ludico, all'apprendimento attivo e alle esperienze positive che scaturiscono da un prezioso momento di formazione personale e lavorativa. Radici profonde quelle del Festival, peraltro evento promosso in ambito mondiale, che risalgono al 1996 e che vedono il patrocinio dell'Unesco.

Semplice il concetto che permea l'appuntamento: mettere in rete le persone di tutte le età e provenienza promuovendo l'apprendimento reciproco; favorire lo scambio di idee e portare le istituzioni a collaborare; motivare cantoni e regioni ad aderire a gruppi di interesse nonché aggiornare le loro posizioni attraverso azioni congiunte.

C.F.

Datum: 09.09.2011

laRegioneTicino



La Regione Ticino
6500 Bellinzona
091/ 821 11 21
www.laregione.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'489
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 376.4
Abo-Nr.: 1057558
Seite: 21
Fläche: 37'389 mm²

